

1. Jozef KOVÁČ:

INOVAČNÉ CIELE TECHNOLOGICKÉHO PROJEKTOVANIA

2. Galina GAGARINSKAIA – Irina KUZNETCOVA – Aleksandr GAGARINSKII:
DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE STRATEGY BY IDENTIFICATION
OF KEY BUSINESS PROCESSES AND CASCADING DOWN THE MANAGEMENT
LEVELS

3. Eduard KUZNETSOV - Anton PANDA:

SIMULATION OF ROBOT-MANIPULATOR MOTION CONTROL

4. Ľuboš KAŠČÁK– René KUBÍK:

OPTIMALIZÁCIA GEOMETRIE NÁSTROJOV PRE MECHANICKÉ SPÁJANIE
MATERIÁLOV METÓDOU CLINCHING S VYUŽITÍM MKP

5. Miroslav FUSKO – Miroslav RAKYTA:

DIGITALIZÁCIA TECHNICKÉHO SERVISU S OHĽADOM NA GLOBÁLNE TRENDY

6. Beáta FURMANNOVÁ – Radovan FURMANN:

PODNIKOVÉ VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

7. Miriam OLŠIAKOVÁ - Martina NOSÁĽOVÁ - Erika LOUČANOVÁ:

EKO-INOVÁCIE A GREENWASHING AKO FORMA NEETICKÉHO SPRÁVANIA SA
ORGANIZÁCIÍ

8. Božydar ZIÓŁKOWSKI – Juraj ŠEBO:

SOCIAL EXPECTATIONS ON DEVELOPMENT OF API RFID IN SLOVAKIA

9. Štefan VALENČÍK:

PRIORITY INDUSTRY EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION
MACHINERY

10. Martin GECÍK – Anton PANDA:

TRANSFORMAČNÝ MECHANIZMUS DIFERENCIÁLNEJ PREVODOVKY PODĽA
PATENTU SK 284 375

11. Štefan VALENČÍK:

THE STRATEGY OF MODULARITY AND RECONFIGURABLE PRODUCTION
MACHINERY

12. Zuzana ŽELINSKÁ - Miriam TOMIČOVÁ:

CRM DEVELOPMENT AND THE USE OF SOCIAL MEDIA AT THE PRESENT TIME

13. Róbert KOVÁČ - Marek POTKÁNY:

RIZIKÁ A POTENCIÁL NEGATÍVNYCH DOPADOV OUTSOURCINGU

14. Anton PANDA - Kristina BERLADIR - Konstantin DYADYURA: SCIENTIFIC BASIS FOR THE CREATION OF ANTIFRICTION COMPOSITE MATERIAL FOR USE IN CONDITIONS OF INTENSE WEAR

15. Daniela ONOFREJOVÁ – Jaroslava JANEKOVÁ:
INTERNET VEČÍ V PRIEMYSELNÝCH ČINNOSTIACH

16. Martina NOSÁĽOVÁ – Erika LOUČANOVÁ – Miriam OLŠIAKOVÁ: INOVÁCIE AKO ZDROJ KONKURENČNEJ VÝHODY

17. Erika LOUČANOVÁ:
EKOLOGICKÉ INOVÁCIE

18. Erika LOUČANOVÁ – Martina NOSÁĽOVÁ– Miriam OLŠIAKOVÁ: ŽIVOTNÝ CYKLUS INOVÁCIÍ PRODUKTOV

19. Erika LOUČANOVÁ – Katarína ŠTOFKOVÁ-REPKOVÁ:
KLASTRE A MARKETING NA ÚROVNI REGIÓNU

20. Miriam TOMIČOVÁ - Zuzana ŽELINSKÁ - Andrea SEŇOVÁ:
HODNOTENIE VÝROBNÝCH RIZÍK V PRAXI STROJÁRSKEHO PODNIKU

21. Ema NOVÁKOVÁ - MARCINČÍNOVÁ – Anton PANDA – Ľudmila NOVÁKOVÁ – MARCINČÍNOVÁ:
TECHNICAL CHALLENGES IN AUGMENTED REALITY

22. Andrea PETRIKOVÁ – Miriam PEKARČÍKOVÁ – Peter TREBUŇA:
IMPACT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ON REGIONAL DEVELOPMENT IN THE SLOVAK REPUBLIC

23. Jaroslava JANEKOVÁ – Daniela ONOFREJOVÁ:
TVORBA PORTFÓLIA PROJEKTOV

24. Ema NOVÁKOVÁ-MARCINČÍNOVÁ – Anton PANDA – Ľudmila NOVÁKOVÁ-MARCINČÍNOVÁ:
MAINTENANCE OF THE MANUFACTURING MACHINE VIA AUGMENTED REALITY

25. Erika LOUČANOVÁ – Martina NOSÁĽOVÁ– Ján PAROBEK – Ana DOPICO:
VNÍMANIE INTELIGENTNÝCH A AKTÍVNYCH OBALOV SLOVENSKÝMI ZÁKAZNÍKMI

26. **Annamária BEHÚNOVÁ – Zuzana ŠOLTYSOVÁ– Marián ALBERT:**
EKONOMICKÉ VPLYVY MASOVEJ KUSTOMIZÁCIE
27. **Miriam PEKARČÍKOVÁ – Peter TREBUŇA – Andrea PETRIKOVÁ:**
PROCESS OF CREATION THE SIMULATION MODEL OF MATERIAL FLOW WITH
SOFTWARE TX PLANT SIMULATION
28. **Ján RUSNÁK – Vladimír RUDY:**
SMART KONTROLA POVRCHOVEJ KVALITY POČAS VALCOVANIA ZA STUDENA
29. **Anton Panda - Volodymyr Nahorni:**
OPERATIONAL MONITORING OF METAL CUTTING
30. **Jaroslava JANEKOVÁ:**
OPTIMALIZÁCIA PORTFÓLIA PROJEKTOV
31. **Iveta MEDVECKÁ – Vladimíra BIŇASOVÁ – Lucia KOVÁČOVÁ –
Richard WROBEL :**
ČINITELE OVPLYVNÚJÚCE FINANČNÚ SITUÁCIU PODNIKU
FACTORS AFFECTING THE COMPANY'S FINANCIAL SITUATION
32. **Lenka DANKOVÁ – Jana NAŠČÁKOVÁ:**
ARÓMA AKO MARKETINGOVÝ NÁSTROJ
33. **Mária VRÁBLIKOVÁ:**
ĽUDSKÝ KAPITÁL, INOVÁCIE A PODNIKATEĽSKÉ SCHOPNOSTI AKO ZDROJE
EKONOMICKÉHO RASTU
34. **Peter MALEGA:**
MARKETINGOVÉ AKTIVITY PODNIKU S DÔRAZOM NA MANAŽMENT
PRODUKTU
35. **René KUBÍK – Ľuboš KAŠČÁK:**
HODNOTENIE A OPTIMALIZÁCIA VLASTNOSTÍ MECHANICKÝCH SPOJOV A
SPÁJATEĽNOSTI MATERIÁLOV VYTVORENÝCH METÓDOU CLINCHING
PROSTREDNÍCTVOM POČÍTAČOVEJ SIMULÁCIE
36. **Tomáš STEJSKAL – Ľuboslava ŠIDLOVSKÁ:**
APLIKÁCIA TECHNICKEJ TVORIVOSTI PRI RIEŠENÍ PROJEKTOV VERZUS
OBCHODNÁ FILOZOFIA FIRMY
37. **Michal DEMEČKO – Jaroslava KÁDÁROVÁ:**
ZAVEDENIE 5S NA PRACOVISKÁCH ARCELOR-MITTAL OSTRAVA, A.S.

38. Peter MALEGA:

ZÁKONITOSTI PROCESOV A MOŽNOSTI ICH REDIZAJNU

39. Peter MALEGA:

MANAŽMENT VÝROBY V KONTEXTE MODERNÝCH TECHNICKY ZAMERANÝCH
KONCEPCIÍ A METÓD

40. Vladimír RUDY - Juraj KOVÁČ

VYUŽÍVANIE PRINCÍPOV MODULOVEJ VÝSTAVBY A STAVEBNÍC V
PROJEKTOCH VÝROBNÝCH SYSTÉMOV

41. Juraj KOVÁČ

VYUŽÍVANIE ANIMOVANÝCH ČINNOSTÍ V PROJEKTOVANÍ VÝROBNÝCH
SYSTÉMOV